

**Силабус навчальної дисципліни
«Гроші і кредит»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 075 Маркетинг
 Освітня програма: Маркетинг
 Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)
 Курс: 2
 Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Фінансів, обліку та економічної безпеки
Викладач(-и)	ПІБ: Гвоздей Наталія Іванівна Посада: доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки E-mail: gvozdej.n@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7172
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / години	4/120
Мова викладання	Українська
Форми навчання	Очна, заочна.
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення..
Що будемо вивчати?	Сутність, функції та роль грошей і кредиту; механізм функціонування грошової системи в ринковій економіці; визначити закономірності функціонування валютного ринку, валютної системи, грошового ринку; засвоїти роль, специфіку та практику використання грошово-кредитної політики центрального банку, напрямів діяльності банків та небанківських фінансових інститутів щодо грошово-кредитного обслуговування суб'єктів господарювання та населення в Україні.
Чому це треба вивчати?	Підготовка висококваліфікованих, креативних та перспективних фахівців-практиків у сфері маркетингу, які володіють базовими знаннями і відповідними компетентностями в галузі управління та адміністрування, необхідними для виконання посадових обов'язків відповідно до кваліфікації.
Яких результатів можна досягнути?	Вміти використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства.
Як можна використати набуті	Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених

	<p>Грошовий ринок. Грошові системи. Інфляція та грошові реформи. Валютний ринок і валютні системи. Механізм формування пропозиції грошей та грошово-кредитна політика. Роль грошей у ринковій економіці. Теорії грошей. Сутність і функції кредиту. Форми, види і роль кредиту. Теоретичні засади процента. Фінансове посередництво грошового ринку. Теоретичні засади діяльності комерційних банків. Міжнародні фінансово-кредитні установи та їх співробітництво з Україною.</p>
Обсяг дисципліни (години) та види занять	<p>Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104год.)</p>
Обов'язкові завдання	<p>Орієнтуватися в законодавчо-нормативних актах, що регулюють грошові та кредитні відносини; аналізувати сучасний стан грошового ринку в Україні; обчислювати показники, що характеризують грошовий ринок; визначати тенденції розвитку вітчизняного грошового та кредитного ринку; формувати цілісне бачення структури грошового ринку.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Діловодство з використанням комп'ютерних технологій, техніки та програмних продуктів: Microsoft PowerPoint</p>
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НБ УДПУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Алексєєв І. В., Колісник М. К. Гроші та кредит [Текст]: навч. посіб.: рек. МОН України. [3-є вид., перероб. і доп.]. К.: Знання. 2009. 253, [3]с 2. Вовчак О. Д. Гроші та кредит [Текст]: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2013. с. 424 3. Коваленко Д. І. Гроші та кредит [Текст]: навч. посібник 3-є вид.: рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ. К.: Центр учбової літ-ри, 2019. 318, [2] с.: табл. Бібліогр.: с. 311-315 4. Колотуха С.М. Власюк С.А. Гроші та кредит: навч.посіб. К.:Знання. 2012. 495с. 5. Коваленко Д.І. Гроші та кредит. К.: Центр учбової літератури, 2009. – 318 с. 6. Корнієнко Т. О. Кредитування і контроль. Умань : Візаві, 2017. - 112 с. 7. Левченко Л.В. Гроші та кредит. Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2011. С. 224 8. Савлук М. І. Гроші та кредит. К.: КНЕУ, 2001.- 602 с. 9. Митяй О. В.Гроші і кредит [Текст]: навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; [рец. Курмаєв П. Ю., Новак І. М.]. Умань: Жовтий О. О. 2015. 491, [1] с.: іл. с. 491. 10. Щетинін А. І. Гроші та кредит: підруч. для студ. вищ. навч. закла-дів. К.: ЦУЛ. 2008.
Локація	<p>Згідно з розкладом (https://econom.udpu.edu.ua/navchannya/denne-vidlennya/rozklad)</p>
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
Підсумковий контроль	<p>Залік</p>

Розробник

Гвоздей Н. І.